

ゾノトーンの新製品ケーブルが売れていたらしい。ゾノトーンといえは前園俊彦さんが新製品が即製作者に結び付くケーブルといったら現在ではゾノトーン以外にはないのではないか。

昔はたくさんあった。JBLのジエイムズ・ビー・ランシングしかしマーク・レビンソンしかし。「その人の音」というのが今はな

いということだ。

その人の音が必要なのである。会社の音ではなく人の音。

前園さんの会社の広告には必ず前園さんの顔写真がついている。そのたびに私は出たがりの人（失礼！）だなあと思うのだが考えてみるとその人の音を世の中

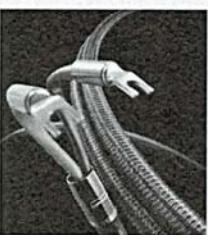
に示すにはそれが一番手っ取り早い。

前園さんは戦略家というより必要なことをやっているだけなのである。我こそはと思う人はすべからく写真戦法を採用し、「その人の音」を満天下に表明したらいい。オーディオは会社名で売るより人で売るべしとの教訓がここで得られる。さてゾノトーンの音。そうだ、ふ

靖藏野の日録 島武オーディオ

再び「人の音」の時代だろう

少しほめす
ぎで気が引け
るが人々はこ
ういうケーブルを待つていたのではないか。



7SP-shupreme1(スピーカー・ケーブル)
¥231,000(Y/B端子付き完成品、2.0m×2)、
¥34,650/m(切り売り)



7NAC-shupreme1(インターコネクト・ケーブル)
¥157,500(RCA、1.0m×2)、
¥160,000(XLR、1.0m×2)



7NPS-shupreme1(電源ケーブル)
ゾノトーンの新フラッグシップ・シリーズ「シュプリーム」。このたび電源ケーブルも発売に。素材、構造、ともに前園氏の長年のこだわりと研究が詰まった逸品である

と思つたのだがゾノトーンではなく「前園ケーブル」にすべきだったのだ。前園さんらしく命名時に少し腰が引けたのだろう。

前園ケーブル新製品の音は実体感の充実そのものである。中低域が発達しているから腰が見事に坐つており音楽の太い骨格をこれでもかとばかり目の前に具体化してみせる。クラシックもジャズも関係ない。

世界が変わつてしまつて太く、大きくなつた。

前園さんが作ったケーブルで言うと、これは以前も書いたことだが、20年も30年も前、7Nピンケーブル、ねずみ色の細いクニヤクニヤ・ケーブルが強烈に思い出される。2万円か3万円だった

音が出た瞬間、客席から驚きともため息ともつかぬ、声にならない声が出来し、私はしてやつたりと大いに留飲を下げたのである。

このケーブルを端緒にしてオーディオ界は透明感という一見響きのいい美名のもと、骨なしクラゲ音の世界に突入していくのは皆さんご存じの通り。

それから幾星霜。このケーブルを端緒にしてオーディオ界は透明感という一見響きのいい美名のもと、骨なしクラゲ音の世界に突入していくのは皆さんご存じの通り。

前園さんはクラゲならぬクジラのようなケーブルを新開発、自信をもつて世に問うたのである。

それが、何度も言うが売れに売れる。このケーブルがオーディオ新時代の幕開けになることを願つてやまない。